

Le Nouvel observateur (Paris)

Nouvel Observateur 2315, 19/03/2009

Le temps des consommateurs. p.14-28

Nature : Article de périodique

Langue : français

Résumé : Dossier consacré, en 2009, aux nouvelles pratiques de consommation des Français qui, à cause de la crise financière, s'informent plus pour dépenser moins. Témoignage : "mini-menu" contre "maxi-crise". Abécédaire de la débrouille pour mieux consommer. Témoignages de Français qui combattent les effets de la récession. Conseils pour éviter la déprime.

Descripteurs : consumérisme / France / 2000-

~~~~~

## LSA. Libre service actualités

### LSA. Libre service actualités 2080, 05/03/2009

**Franchise : encore de belles perspectives. Bailly, Marianne. p.32-43. Graphiques, statistiques, tableaux.**

**Nature :** Enquête, reportage / Article de périodique

**Langue :** français

**Résumé :** Dossier, réalisé en 2009, sur le circuit de distribution de la franchise en France. Répartition des réseaux de franchises par produits et par services ; données chiffrées, enseignes : les franchises alimentaires ; les franchises d'équipement de la maison ; les franchises des commerces diversifiés (fleuriste, parfumerie, bazar, sport, automobile).

**Descripteurs :** commerce intégré / relation avec la clientèle / secteur tertiaire / France / 2000-

~~~~~

LSA. Libre service actualités 2081, 12/03/2009

Casino récolte les fruits de ses choix stratégiques. Caussil, Jean-Noël. p.24. Graphique, statistiques.

Nature : Article de périodique

Langue : français

Résumé : Présentation des résultats financiers du groupe Casino en France en 2008. Retour sur les choix opérés en matière de stratégie d'entreprise et de stratégie commerciale.

Descripteurs : grande distribution / stratégie d'entreprise / France / 2000-

~~~~~

**Charcuterie : les alternatives au jambon cuit. Cadoux, Marie. p.34-46. Graphiques, statistiques.**

**Nature :** Enquête, reportage / Article de périodique

**Langue :** français

**Résumé :** Reportage, en 2009, sur le marché de la charcuterie. Point sur les ventes de charcuteries en GMS. Analyse du secteur du jambon. Présentation du secteur de la charcuterie halal. Point sur le secteur du bio et du bien-être en matière de charcuterie. Présentation d'entreprises régionales qui fabriquent de la charcuterie : le Groupe Pierre Schmidt, les Salaisons Guèze, Henri Raffin.

**Descripteurs :** charcuterie : produit / industrie agroalimentaire / France / 2000-

~~~~~

La baisse des prix en questions. Ferronnière, Georges / Aubril, Sylvain. p.18-19. Statistiques.

Nature : Enquête, reportage / Article de périodique

Langue : français

Résumé : Point, en 2009, sur la baisse des prix des produits de la consommation. Encadré : interview de Georges Ferronnière, directeur du marketing international distribution chez Nielsen : son opinion et ses explications sur la baisse des prix.

Descripteurs : prix / déflation / France / 2000-

~~~~~

## LSA. Libre service actualités

### LSA. Libre service actualités 2081, 12/03/2009

**Le directeur logistique, stratège des flux. Cailloce, Laure. p.74-77. Statistiques.**

**Nature :** Article de périodique

**Langue :** français

**Résumé :** Présentation du métier de directeur logistique : son rôle dans la grande distribution. Témoignages de trois directeurs logistiques d'enseignes.

**Descripteurs :** métier : commerce et vente / distribution : commerce / 2000-

~~~~~

Textile, sport : les chaînes segmentent leurs enseignes. Duval, Jean-Baptiste. p.10-13. Statistiques.

Nature : Enquête, reportage / Article de périodique

Langue : français

Résumé : Reportage, en 2009, sur les stratégies commerciales des enseignes de la grande distribution en matière de segmentation. Exemples avec les enseignes de mode et les enseignes de sport.

Descripteurs : commerce intégré / 2000-

~~~~~

### LSA. Libre service actualités 2082, 19/03/2009

**Ce que valent les marques d'enseigne. Leboulenger, Sylvie. p.40-41. Statistiques, tableau.**

**Nature :** Enquête, reportage / Article de périodique

**Langue :** français

**Résumé :** Présentation, en 2009, d'une enquête sur l'image de marque des enseignes dans la grande distribution en Europe.

**Descripteurs :** marque commerciale / grande distribution / Europe / 2000-

~~~~~

Les cadres souffrent moins de la crise. Cailloce, Laure. p.84-85. Graphiques, statistiques.

Nature : Article de périodique

Langue : français

Résumé : Point, en 2009, sur le marché de l'emploi des cadres dans le secteur de la distribution. Analyse des offres d'emploi par secteurs, par fonctions.

Descripteurs : offre d'emploi / cadre : catégorie / métier : commerce et vente / France / 2000-

~~~~~

**Produits communautaires : trop d'exotique, pas assez d'ethnique. Marbot, Olivier. p.48-52. Statistiques.**

**Nature :** Enquête, reportage / Article de périodique

**Langue :** français

**Résumé :** Reportage, en 2009, sur l'évolution du marché des spécialités exotiques et des produits "ethniques" en France : comment la grande distribution cherche à répondre aux attentes des communautés étrangères et à celles des communautés religieuses, musulmanes et juives, avec des produits halal et casher.

**Descripteurs :** segmentation du marché / commercialisation / type humain / France / 2000-

~~~~~

LSA. Libre service actualités 2083, 26/03/2009

Produits d'entretien : le rayon doit composer avec la crise. Riste, Christine. p.34-46. Graphiques, statistiques, tableaux.

Nature : Enquête, reportage / Article de périodique

Langue : français

Résumé : Dossier, en 2009, sur le marché des produits d'entretien. Analyse des ventes de produits d'entretien du linge et de la maison. Point sur les produits à tendance écologique, la praticité, le design, l'argument de vente hédoniste pour les produits ménagers. Présentation des investissements publicitaires dans le secteur de l'entretien du linge. Point sur l'innovation dans le secteur de l'entretien ménager à l'étranger.

Descripteurs : produit d'entretien / entretien du linge / entretien des locaux / France / 2000-

~~~~~