



BILAN D'ACTIVITES 2020-2021

1. RAPPEL DES TEXTES OFFICIELS CONCERNANT LA MAISON DES LYCEENS

Circulaire n°2010-009 du 29 janvier 2010 relative à la Maison des lycéens, paru dans le cadre de la réforme des lycées

"La MDL développe et soutient des projets sportifs, culturels, humanitaires ou liés à la citoyenneté. Le Conseil des délégués pour la vie lycéenne (CVL) travaille avec elle, pour l'aider à réaliser ses projets et à les faire connaître.

Pour financer ses projets, la MDL peut organiser des activités pour récolter des fonds : fête de fin d'année, gestion d'une cafétéria, expositions, etc. Elle assure aussi la promotion des moyens d'expression des lycéens : droits d'association, de réunion, de publication, etc.

Tous les lycéens peuvent adhérer et devenir membres de la MDL.

Dès 16 ans, chaque élève peut assurer des responsabilités de gestion de l'association, en intégrant par exemple le conseil d'administration ou le bureau de l'association.

Tout adulte de l'établissement peut apporter son soutien au fonctionnement et à la gestion de l'association, et notamment le référent vie lycéenne.

Si le lycée disposait jusqu'à présent d'un foyer socio-éducatif (FSE), la Maison des lycéens le remplace désormais. L'objectif principal de la MDL est de proposer aux élèves de prendre des responsabilités, de les assumer et de faire preuve d'initiative pour les actions qu'ils veulent mener. Le FSE obéit à un autre fonctionnement.

Le budget de la Maison des lycéens est distinct de celui du lycée. Le programme des activités de l'association contribue à enrichir le projet culturel de l'établissement, notamment pour ce qui relève de la culture au lycée.

Les recettes peuvent provenir de divers produits :

les cotisations des adhérents ;

les dons ;

les produits des activités de l'association ;

les subventions publiques ;

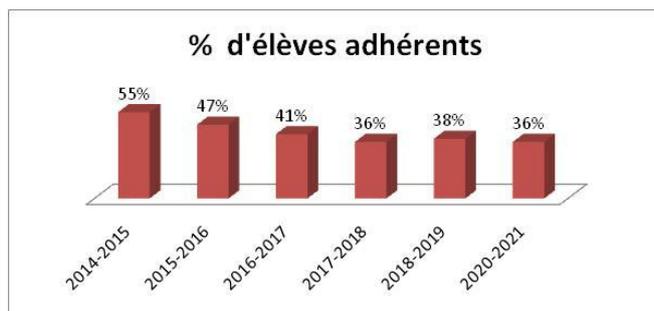
les dotations de l'établissement.

La MDL peut faire des bénéfices au titre de ses activités, mais ni les membres du conseil d'administration de l'association, ni les membres du bureau ne peuvent recevoir une rétribution quelconque en raison des fonctions qui leur sont confiées."

2. ADHÉSIONS

8 adhérents adultes (7 l'an dernier)

299 adhérents élèves sur 819 élèves (**36 % d'élèves adhérents**) (38 % en 2019-2020, 50% en 2018- 2019, 36 % en 2017-2018, 41 % en 2016- 2017, 47 % en 2015-2016, 55 % en 2014-2015)



dont :

- 81 en **Secondes Générales** sur 130 élèves (**62 %**) (2019-2020 : 60 %)
- 33 en **Secondes Professionnelles** sur 119 élèves (**28 %**) (2019-2020 : 41 %)
- 75 en **Premières Générales ou technologiques** sur 149 élèves (**50 %**) (2019-2020 : 47 %)
- 30 en **Premières professionnelles** sur 127 élèves (**24 %**) (2019-2020 : 29 %)
- 46 en **Terminales Générales ou technologiques** sur 119 élèves (**39 %**) (2019-2020 : 46 %)
- 26 en **Terminales Professionnelles** sur 121 élèves (**21 %**) (2019-2020 : 11 %)
- 8 en **BTS** sur 54 élèves (**15 %**) (2019-2020 : 19 %)

3. BUREAU DE L'ASSOCIATION POUR L'ANNEE 2020-2021

Assemblée générale le 1er octobre 2020.

Président :	Maëlan CASSIMALLY
Vice-président :	Kyllian DAVOUST
Secrétaire :	Naba REDA MARKATH
Secrétaire-adjointe :	Léna BOMELLE-GOYA
Trésorière :	Mariéko BAMBA
Trésorière-adjointe :	Océane PIRIOU
Chargés de communication :	Ambre RAT Crystall KAMATCHY Imane FERAOUN

Trois adultes aident les élèves à mener à bien leurs projets : Raphaëlle Bellon, Cécile Kébir et Sébastien Lagardère.

4. ACTIONS MENEES EN 2020-2021 :

Plus encore que l'an dernier, la situation sanitaire a rendu l'activité de la Maison des Lycéens extrêmement réduite, avec l'impossibilité de mener les activités habituelles (aucune sortie culturelle possible, aucun événement festif envisageable).

- **Cafétéria** : La cafétéria, dont l'activité les années précédentes était très importante avec la vente de boissons et gâteaux, n'a pas pu être ouverte de toute l'année sur les récréations. Un protocole avec un système de "drive" a été évoqué mais n'a pas abouti. Aucune vente n'a donc été faite en 2020-2021. L'achat d'une cafetière a cependant été effectuée en début d'année scolaire, ainsi que du matériel de bureau (toners, ...) et de nettoyage.

Sur l'heure du midi, la cafétéria est ouverte par la Vie Scolaire afin que les élèves puissent réchauffer leur repas et manger.

- **Organisation de la photographie scolaire** ; Les photos individuelles ont été réalisées par la société Photo Mathieu en septembre 2020. Les photos de groupe n'étant pas possible avec la crise sanitaire, le livret contenait cette année photos individuelles de l'élève et pêle-mêle des photos des autres élèves de la classe. La gestion des commandes a été assurée par la Maison des Lycéens.

Rendez-vous est déjà pris avec le même photographe pour le vendredi 17 septembre prochain.

Recette de cette année : 1 073,40 € (2019-2020 : 1 470,86 €).

- **Achat groupé des consommables pour les élèves** : Les consommables des élèves de professionnel ne sont plus achetés à prix groupé par l'intermédiaire de la MDL mais bénéficient d'un budget propre alloué par la Région directement au lycée. Ce qui explique la chute du nombre d'adhérents dans la filière professionnelle qui, souvent, ne cotisaient que pour bénéficier de la réduction pour l'achat des consommables.
- **Journée portes ouvertes du lycée** : Journée virtuelle cette année. Les élèves de la MDL n'ont donc pas pu accueillir les parents dans la cafétéria, comme chaque année.
- **Organisation de sorties culturelles** : Aucune sortie organisée, toutes les structures étant fermées au public une bonne partie de l'année.
- **Organisation de journées à thèmes** : Les traditionnelles soirées à thème de la MDL n'étant pas possibles cette année toujours en raison de la crise sanitaire, deux journées à thème ont été organisées :

- Pâques : chasse au trésor, distribution de chocolats

- Saint-Valentin : vente et distribution anonyme de roses dans le lycée
- **Participation à des projets pédagogiques :**
 - Financement d'un concours de dessin de presse durant la semaine de la presse (mars 2021)
 - - Financement des lots aux élèves gagnants du prix académique des médias scolaires Mediatiks (juin 2021)
 - - Aucune participation à des sorties organisées par les enseignants (quasiment aucune sortie cette année)
- **Participation à des actions citoyennes :**
 - - Aide au financement d'une opération de collecte de vêtements pour le Maroc (juin 2021)
- **Sapin de Noël, décoration de la cafétéria + chocolats** offerts aux élèves et adultes du lycée (8 décembre 2020)
- **Bal des Terminales et BTS** : Annulation du bal de fin d'année
- **Cybercafétéria** : Quatre ordinateurs très performants sont installés en réseau dans une salle de la cafétéria dévolue aux jeux vidéos. Les élèves de cinéma viennent aussi y réaliser le montage de leurs films. La cybercafétéria est entièrement gérée par des élèves du bureau de la MDL.
- Achats pour l'**amélioration de la vie au lycée** :
 - . Matériel de sport (raquettes et balles de tennis de table, ballons de football et basket)

5. BILAN FINANCIER

Il n'a pas été demandé de subvention à la Mairie de Jouy-le-Moutier cette année, les comptes de la MDL étant excédentaires.

	<i>Recettes</i>	<i>Dépenses</i>	<i>Total</i>
<i>Dons et subventions</i>			
Cotisations	2 622,00 €		2 622,00 €
<i>Vie du lycée</i>			
Photos de classe	2 376,00 €	1 302,60 €	1 073,40 €
Réunion de présentation de la MDL		26,57 €	- 26,57 €
Fournitures cafétéria		388,20 €	- 388,20 €
Matériel sport		126,98 €	-126,98 €
Noël		893,47 €	- 893,47 €
Pâques		45,30 €	- 45,30 €
Saint-Valentin	96,50 €	448,50 €	- 352,00 €
<i>Ouverture culturelle et projets pédagogiques</i>			
DVD		15,58 €	- 15,58 €
Concours de dessin de presse		16,96 €	- 16,96 €
Concours Mediatiks		191,92 €	- 191,92 €
<i>Frais de fonctionnement</i>			
Assurance		216,46 €	- 216,46 €
Frais bancaires		212,80 €	- 212,80 €
	5 094,50 €	3 885,34 €	1 209,16 €

L'activité de la Maison des Lycéens est donc bénéficiaire cette année (+ 1209,16 €). Une réserve d'argent sur un livret est également toujours présente.

6. PROJETS ET AMELIORATIONS A APPORTER EN 2021-2022 :

Avec cette année de crise sanitaire, les activités de la MDL ont donc été considérablement réduites. Les élèves n'ont pas été sollicités pour des projets pédagogiques et se sont même souvent découragés face aux diverses impossibilités.

Les pistes d'amélioration restent cependant les mêmes que les années précédentes : parvenir à intéresser davantage d'élèves pour s'investir régulièrement dans l'animation de la Maison des Lycéens, mieux communiquer avec les élèves (développement de la communication par réseaux sociaux) mais aussi avec les enseignants pour qu'ils n'hésitent pas à demander une aide pour la conduite de leurs projets pédagogiques.

La baisse qui se poursuit du nombre d'adhérents doit également nous alerter. La Maison des Lycéens doit être plus visible, les avantages des adhérents plus nombreux. Une piste possible : offrir une sortie à la classe dont le pourcentage d'adhérents est le plus important du lycée.

Des travaux de rénovation de la cafétéria se font de plus en plus pressants (peinture, décoration, mobilier à changer, et éventuellement, mise en place de portes-fenêtres donnant sur la cour et aménagement d'une terrasse.